

Информационен Бюлетин

Декември, 2011

Бюлетинът съдържа кратка информация по теми, от които се вълнуват собствениците и управителите на ваканционни имоти. Моля свържете се с нас, ако искате да включим някоя тема в следващ брой. В този бюлетин:

1. Накъде върви икономиката и как това ще се отрази на туризма?
2. “Билборд ефектът” в интернет рекламата.
3. Нови енергоспестяващи технологии.

Накъде върви икономиката?

Какво се случва: Сегашната действителност е такава, че няколко Европейски държави изпитват дългова криза. Дали обаче тя е еднаква навсякъде?

Гърция има дългове, които не може да изплати. Съответно, през октомври, Европейският Съюз реши да се опростят част от дълговете и да се въведат реформи, с които да се засили растежът на гръцката икономика в дългосрочен план. Дали това ще се случи, предстои да се види, но поне план има. Първите крачки в правилната посока са направени.

Кризата в Италия, Испания, Португалия, и отскоро във Франция е от друго естество. Тези държави могат да си плащат дълговете, стига кредиторите да не издърпат вече отпуснатия кредит. Проблемът е, че международните кредитори се съмняват в оцеляването на еврото и не желаят да подновят тези заеми. При това положение държавите могат да изпаднат в несъстоятелност, т.е. да фалират. Разрешаването на проблема е да се изгради фонд, който да може да отпуска пари при нормални лихви в случай на нужда. Самото съществуване на такъв фонд ще спре спекулациите около оцеляването на еврото и ще спре натиска върху тези държави. Опит за това бе направен преди месец, но беше неуспешен. В момента се работи върху по-мощен и амбициозен план.

Песимистичен вариант за бъдещето: Ако европейските страни не могат да се разберат кой колко пари да даде за „взаимно-спомагателния фонд”, инвеститорите могат съвсем да загубят доверие в еврото. Това би предизвикало масово теглене на пари от борси, банки и т.н. и сиване на еврозоната. Вероятността това да се случи е малка, но не е нула.

Оптимистичен вариант: Европейските лидери разбират този проблем и работят върху неговото решаване. Кризата ще ускори процесите на интеграция в Европа, нещо което трябваше да се случи така или иначе, но се протакваше. При този вариант ще се вземе адекватно решение през идните месец-два и нещата ще се стабилизират. Вероятността за вземане на такива кардинални мерки е малка, но не е невъзможно да се случи.

Реалистичен вариант: Европейските лидери ще намерят някакво частично решение, което ще стабилизира нещата, но няма съвсем да реши дългосрочните проблеми. Ще се избегнат големи сътресения, като нещата ще продължават да се движат нагоре, но бавно, поне още няколко години.

Какво означава това за хотелиерите? Ако реалистичният вариант се сбъдне, тогава броят на българските и чуждестранните туристи няма да изпита спад. Дори и да има някакво забавяне, това не би трябвало да се усети прекомерно. В същото време, растежът на туристите няма да е голям. Това означава, че задържане на нивото на цените за нощувки на сегашните им нива е най-разумният подход, като се очаква същата запълняемост като преди. Ако се усети раздвижване през следващите месеци, което не е изключено, може да се помисли за плавно вдигане на цените.

“Билборд ефектът” в рекламата

Става дума за нещо много просто, но важно. Анализ на Института по Хотелиерство към Cornell University в САЩ, който е един от водещите анализаторски центрове за туризъм, публикува анализ, който документира следния факт (т.нар. “билборд ефект”):

„ Повече от една трета от хората, които си търсят хотел в сайтове като Booking.com, Expedia.com и други подобни, се опитват да се свържат директно с хотела след като са го намерили в тези сайтове. Целта на този опит е да се избегнат комисионните и да се попита за по-ниска цена.”

Какво означава това за вас? Ако някой напише името на вашия хотел в интернет трябва да излезе или вашият сайт или друг сайт, през който туристът може да се свърже директно с вас. Проверете в Google дали вашият сайт излиза нагоре, когато се търси вашият хотел. Ако това не е така, тогава има туристи, които ви търсят, а не могат да ви намерят. Съответно, и вие и те няма да могат да избегнат комисионната.

Ако имате сайт, а той не излиза нагоре в Google, има начини това да се промени. Ако желаете, свържете се с нас за информация.

Интересна нова енергоспестяваща технология

Искаме да споделим информация за една нова технология, която ни направи добро впечатление при набора на фирми в сайта firmite.bg (това е каталог фирми, обслужващи хотели и ресторанти). Става дума за инфрачервените отоплителни системи, с които се спестява доста енергия.

Отоплителните тела са във формата на картини или пана и могат да бъдат поставени на стените или на тавана, чрез скрити скоби. За разлика от конвенционалното отопление, което затопля въздуха, инфрачервеното отопление загрева стените. Това е преимущество, защото стените запазват топлината по-дълго. Освен това, инфрачервената топлина е здравословна - увеличава циркулацията в кожата, стимулира метаболизма и помага за по-добрата хигиена, поради чистия въздух и детоксикиращия ефект. Тъй като инфрачервените вълни топят чрез излъчване, а не чрез конвекция, това намалява движението на прах. Телата са направени така, че щом стаята веднъж достигне желаната температура, отоплителния уред се изключва автоматично.

Получихме тази информация от фирмата, която е представител за България на австрийската компания Redwell, един от лидерите за тази технология. Можете да се запознаете по-подробно с фирмата в нашия каталог:

[Повече информация](#)

За нас: [BgVakancia.com](#) / [Hotel359.com](#) / [HotelVizia.com](#) / [Firmite.bg](#) предлагат широка гама от услуги за повишаване броя на резервациите на ваканционни имоти. Ако имате въпроси или препоръки може да се свържете с нас на:

Телефон: 0899-99-84-32

Е-мейл: bgvakancia@gmail.com